

Pressedienst Messe Wels:

Outdoor-Boom in Wels: Massetrio 2026 mit Besucherrekord



Plus 11 Prozent Besucher – starkes Interesse an Bike, Angeln und Bogensport

Mit einem deutlichen Besucherzuwachs und großem Interesse an allen drei Themenbereichen ging das Massetrio aus **Bike Festival Austria**, **Fishing Festival** und **Bogensportmesse** am Sonntag, 01.02.2026 erfolgreich zu Ende. Insgesamt **22.300 Besucher** strömten an den beiden Messetagen in die Messe Wels – ein **Plus von 11 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr. Mit **über 190 Ausstellern** aus dem In- und Ausland bestätigte sich das Massetrio einmal mehr als fixer Treffpunkt für Outdoor-, Sport- und Naturbegeisterte.

Die Kombination aus drei thematisch starken Messen unter einem Dach erwies sich erneut als Publikumsmagnet. Besucher nutzten die Möglichkeit, sich umfassend über aktuelle Trends, Neuheiten und Technologien zu informieren, Produkte zu testen und direkt mit Experten, Profis und Herstellern ins Gespräch zu kommen. Das vielseitige Rahmenprogramm mit Shows, Vorträgen, Live-Demonstrationen und Mitmachangeboten sorgte für hohe Verweildauer und große Zufriedenheit bei Ausstellern wie Besuchern.

Termin für 2027 gleich vormerken!

Nächstes Jahr findet das Massetrio für Outdoor-Fans von **30. - 31. Jänner 2027** statt.

BIKE FESTIVAL AUSTRIA 2026 – Treffpunkt der Bike-Szene

Ein Wochenende voller Bewegung, Begeisterung und Bike-Leidenschaft: Das **Bike Festival Austria 2026** hat die Messe Wels einmal mehr zum Treffpunkt der österreichischen Bike-Szene gemacht – und dabei neue Maßstäbe gesetzt. Mit mehr Besuchern als im Vorjahr, einer außergewöhnlich hohen Testaktivität und durchwegs positiver Resonanz von Ausstellern und Publikum fällt die Bilanz klar positiv aus.

Besonders deutlich zeigte sich der Erfolg im großen **Indoor-Testparcours**: Noch nie wurden beim Bike Festival so viele Testfahrten absolviert wie 2026. Besucher nutzten intensiv die Möglichkeit, Neuheiten und Top-Modelle direkt vor Ort zu vergleichen und auszuprobieren – ein zentraler Mehrwert der Veranstaltung.

Für spektakuläre Momente sorgte 2026 erstmals die **Jump Factory**. In Halle 21 wurde die zehn Meter hohe Decke bis auf die letzten Zentimeter ausgenutzt. Mit kraftvollen Sprüngen, präzisen Tricks und perfektem Timing begeisterten die Fahrer das Publikum. Ein besonderes Highlight waren die Jump-Factory-Lehrgänge: Strahlende Kinderaugen, volle Kurse und große Begeisterung prägten das Bild. Auch auf der Rookie Line war der Andrang an beiden Messetagen durchgehend groß. Ergänzend dazu überzeugte die **Trial Show Bike n'Style** mit beeindruckender Technik, Balance und fahrerischem Können und rundete das Action-Programm stimmungsvoll ab.

Inhaltlich punktete das Bike Festival Austria 2026 mit einer **großen Vielfalt an Produktneuheiten** aus allen Bike-Segmenten. Zahlreiche Aussteller präsentierten Innovationen, Trends und Lösungen rund ums Rad. Sehr gut angenommen wurde auch die **Sonderschau Triathlon**, die sowohl ambitionierte Athleten als auch Interessierte ansprach und zusätzliche inhaltliche Tiefe bot.

Das Bike Festival Austria 2026 bestätigte damit eindrucksvoll seine Rolle als führende Bike-Plattform zum Saisonstart – mit Fokus auf Erleben, Testen und Begeistern.

FISHING FESTIVAL WELS – die Anglermesse des Jahres

Die österreichische Angelszene hat beim **Fishing Festival in Wels** eindrucksvoll gezeigt, wie lebendig, modern und vielfältig der Angelsport heute ist. Sport- und Freizeitangler aus ganz Österreich und dem benachbarten Bayern strömten in die Messehallen, um die neuesten Trends, innovative Produkte und bekannte Gesichter der Szene live zu erleben. Angeln ist längst kein Nischenthema mehr – es hat sich zu einem echten Lifestyle-Trend entwickelt.

Mit rund 6.000 m² Ausstellungsfläche präsentierte sich das Fishing Festival groß und abwechslungsreich. Alle relevanten Marken und Anbieter waren vertreten und boten ein breites Spektrum für Raubfisch-, Karpfen- und Fliegenfischer. Wels bestätigte damit einmal mehr seinen Ruf als **führender Treffpunkt der Angelszene in Österreich**.

Besondere Publikumsmagnete waren die Auftritte von **Stefan Seuß, Dietmar Isaiasch und Michael Bierbaumer**, die mit fundiertem Fachwissen, praxisnahen Vorträgen und eindrucksvollen Live-Demonstrationen begeisterten. Der **Flyfishing Pool** sowie das große **Vorführbecken**, an dem moderne Techniken und Köderführung hautnah erlebt werden konnten, zählten zu den meistfrequentierten Bereichen der Messe. Auch das **Fliegenbinden** stand erneut im Rampenlicht und zog zahlreiche Interessierte an.

Ein starkes Zeichen setzte das Fishing Festival auch im Familienbereich. Das umfangreiche **Kinderprogramm** bot jungen Besuchern die Möglichkeit, spielerisch erste Erfahrungen mit dem Angelsport zu sammeln – vom Werfen über Mitmachstationen bis hin zu eigenen Bewerben. So wurde die Begeisterung für Natur, Wasser und Fischerei generationsübergreifend vermittelt. Kulinarisch überzeugte der **OÖ-Landesfischereiverband** mit fachkundiger Beratung und frisch zubereiteten Fischgerichten, die eindrucksvoll zeigten, wie eng nachhaltige Fischerei, Regionalität und Genuss miteinander verbunden sind. Insgesamt setzten die Aussteller auf Innovation, persönliche Beratung und direkten Austausch – Besucher profitierten von wertvollen Tipps direkt von Markenbotschaftern und Experten.

Die Besucherzahlen unterstrichen die wachsende Bedeutung des Fishing Festivals in Wels als Leitmesse der österreichischen Angelszene.

BOGENSPORTMESSE WELS – Treffpunkt der Bogensport-Szene

Die **Bogensportmesse Wels** präsentierte sich auch heuer wieder als einzige Veranstaltung ihrer Art in Österreich und bot alles, was das Herz von Bogensportfans höherschlagen lässt. Von hochwertiger Ausrüstung über traditionelles Handwerk bis hin zu touristischen Angeboten und Verbänden war für jeden Interessierten etwas dabei. Gemeinsam mit dem Fishing Festival und dem Bike Festival Austria zog das Messetrio insgesamt **22.300 Outdoorfans** nach Wels und richtete sich damit nicht nur an Bogensportbegeisterte, sondern auch an naturverbundene Outdoorfans.

Sowohl traditionelle als auch moderne Bogenschützen sowie neugierige Einsteiger zeigten sich begeistert vom vielfältigen Angebot. Fachvorträge, Vorführungen und persönliche Gespräche mit Ausstellern boten wertvolle Einblicke für Anfänger und Profis gleichermaßen. Wer wollte, konnte das neu erworbene Wissen direkt umsetzen und Bögen sowie Zubehör vor Ort testen – sei es im **Indoor-Schusskanal** oder am beliebten **3D-Parcours**.

Ein besonderer Publikumsmagnet waren die **Österreichischen Meisterschaften und Staatsmeisterschaften nach WA Indoor**, ausgerichtet vom Österreichischen Bogensportverband. Über 300 Schützen, darunter die nationale Elite des Bogensports, sorgten mit hochklassigen Wettkämpfen für Spannung und sportliche Highlights.

Für zusätzliche Atmosphäre sorgte der begleitende **Mittelaltermarkt**, der mit Handwerk, Gewandung und authentischem Flair viele Besucher anzog. Sportlich ergänzt wurde das Programm durch das **3-D Bowmasters Indoor Turnier**, das sowohl Teilnehmer als auch Zuschauer begeisterte.

Mit dieser gelungenen Mischung aus Sport, Tradition, Erlebnis und Mitmachen bestätigte die Bogensportmesse Wels ihren Status als zentrale Plattform für den Bogensport in Österreich und als fester Bestandteil des erfolgreichen Messetrios.

Ansprechpartnerin für Presserückfragen:

Angelina Heider | Werbung und PR
Messe Wels GmbH | Messeplatz 1, 4600 Wels
E-Mail: a.heider@messe-wels.at
Tel.: +43 7242 9392 6624
Mobil: +43 676 847 424 270

Unter folgenden Links finden Sie Bildmaterial, das honorarfrei unter Angabe der Bildquelle Messe Wels verwendet werden darf.

<https://bike-festival.at/presse-bildergalerien>

<https://fishing-festival.at/presse-bildergalerien>

<https://bogensportmesse.at/presse-bildergalerien>