



Pressedienst: Messe Wels

moto-austria setzt Maßstäbe | 65.000 Besucher als klares Signal an den Markt

65.000 Besucher | Feuerwerk der Premieren | alle namhaften Hersteller und Marken auf über 28.000 m² Ausstellungsfläche | 205 Aussteller zeigen 680 Motorräder & Roller | Über 60 Österreich-, Europa- und Weltpremieren | Neu: Urban Mobility | Rekord - 450 Testfahrten bei der Terra X-Dream Offroad Experience | Mega Event- und Rahmenprogramm | Internationale Masters of Dirt Pop-up Show | Einmaliges Messekonzept ist Benchmark

Die moto-austria 2026 setzt erneut ein starkes Zeichen für die Zweiradbranche in Österreich: Mit einem ausgebuchten Messegelände, zahlreichen Premieren und einem begeisterten Publikum wurde Wels wieder zum Treffpunkt für Motorrad- und Rollerfans. Die moto-austria steht für ein Messegefühl, das inspiriert, mitreißt und die gesamte Szene erfasst.

Mit großem Besucherandrang, intensiven Fachgesprächen, cooler Stimmung und einer einzigartigen Atmosphäre hat sich die moto-austria in Wels erneut als zentraler Treffpunkt der österreichischen Zweiradbranche etabliert. Aussteller aus allen Bereichen – von Motorrädern über Zubehör und Bekleidung bis hin zu innovativen Mobilitätslösungen – ziehen ein sehr positives Resümee.

Die zentrale Lage des Messestandorts Wels und die hervorragende Erreichbarkeit für Besucher aus allen Bundesländern machen die Veranstaltung zu einem bundesweiten Publikumsmagneten. Zweiradfans nutzen dieses einmalige Branchenevent als Gelegenheit, Neuheiten erstmals live zu sehen, Modelle aus nächster Nähe zu erleben, probefahren zu können und technische Innovationen direkt erklärt zu bekommen. Das fachkundige Publikum, konkrete Kaufabsichten sowie das große Interesse an persönlichen Beratungsgesprächen machen die moto-austria zu einem der wichtigsten Branchentreffs in Österreich und darüber hinaus.

Neu: Urban Mobility – leistbare Mobilität

Im neuen Urban-Mobility-Schwerpunkt zeigten die Partner, warum Motorroller echte Alltagshelden sind: günstig in der Anschaffung, spritsparend, elektrisch, wendig im Stadtverkehr und deutlich umweltfreundlicher als PKWs. Das Interesse an den Messeständen der teilnehmenden Aussteller wie Suzuki, Honda, NIU, Zero, Vespa, Piaggio, Yamaha, Aprilia, CF Moto und BMW war sehr gut.

AREA 26 - spektakuläres Showprogramm mit internationalen Stars

Mit einem hochkarätigen Showprogramm setzte die moto-austria neue Maßstäbe und begeisterte tausende Besucher. Allein die Nachmittagsshows von **Masters of Dirt zogen über 3.000 Zuschauer** an und sorgten für eine gigantische Stimmung auf dem Messegelände.



In der AREA 26 boten internationale Freestyle-Stars wie Filip Podmol (einer der bekanntesten und erfolgreichsten Freestyle-Motocross-Athleten Europas), Pepe Aaron, Dominik Splitek und **Gerhard „Jerry“ Mayr** dreimal täglich atemberaubende Shows. Mit spektakulären Stunts wie Backflips, Superman oder Tsunami sowie den gefeierten **Synchro Battles** lieferten die Athleten echte Weltklasse und zählten zu den absoluten Publikumshighlights der Messe.

Auch der Nachwuchs stand im Fokus: Bei **Enduro4Kids** zeigten **zehn Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren** dreimal täglich ihr Können auf der Offroad-Strecke mit Hindernissen und sorgten für begeisterten Applaus. Ergänzt wurde das Angebot durch den **MiniMasters Parcours**, auf dem Kinder erste Fahrerfahrungen auf Elektro-Bikes sammeln konnten.

Großer Andrang herrschte beim **Isle of Man Simulator**, der mit realistischem Fahrerlebnis und entsprechend langen Warteschlangen ein weiterer Publikumsmagnet war. Kreative Akzente setzte das Format **„Pimp my Bike“**, bei dem drei Künstler live die Techniken **Airbrush, Wassertransferdruck und Graffiti** präsentierten. Besonderes Highlight war die Gestaltung einer **nagelneuen Harley-Davidson Street Bob**, die als Hauptpreis der Harley-Davidson Charity-Tour dient und direkt auf der moto-austria live eine individuelle Airbrush erhielt. Besucher konnten zudem selbst aktiv werden und ein Vespa-Chassis gestalten.

Ein abwechslungsreiches **Bühnen- und Talkprogramm** mit Supermoto-Weltmeister **Berni Hitztenberger**, Präsentation von Neuheiten von **Zero** und **Ducati**, moderierten Showfahrten by **motochecker** sowie Motorsport-Talks mit **Jakob Rosenthaler** (erster österreichischer Podestplatz Moto3 Junioren-WM 2024) und **Andreas Buschberger** (Supermoto-Weltmeister-Team) rundete das Showangebot ab.

Die moto-austria unterstrich ihren Erlebnischarakter zudem mit außergewöhnlichen **Testmöglichkeiten in den Messehallen**: Bei der **Terra X-Dream Offroad Experience** wurden über **450 Testfahrten** absolviert. Das positive Feedback bestätigte den hohen Stellenwert der moto-austria als Erlebnis- und Plattformmesse für Motorradfans.

Erfolgsbilanz: Messe Wels und Arge 2Rad begeistert vom Messeverlauf

„Die moto-austria 2026 war ein voller Erfolg und hat eindrucksvoll gezeigt, wie groß das Interesse und die Begeisterung für das motorisierte Zweirad nach wie vor sind. Die hohe Besucherfrequenz, das starke Engagement der Aussteller sowie die positive Stimmung bestätigen die Bedeutung dieser Veranstaltung für unsere Branche. Als Arge 2Rad blicken wir daher erwartungsvoll und optimistisch auf einen gelungenen Start in die kommende Roller- und Motorradsaison,“ **so Mag. Karin Munk, Generalsekretärin der Arge 2Rad**

Messedirektor Mag. Robert Schneider, zieht ein positives Fazit und spricht über Trends, Entwicklungen und die Bedeutung der Messe für die kommende Saison: „Die vierte Auflage der moto-austria hat alle Erwartungen übertroffen! Mit einem Besucherstrom, der weit über die Grenzen Österreichs bis nach Bayern und Tschechien reichte. Unser Konzept ist die Benchmark für die Branche. Hier trifft das Who-is-Who der führenden Marken auf ein Eventprogramm, das pure Begeisterung entfacht. Besonders stolz sind wir auf die enorme Dynamik in der jungen Zielgruppe: Die moto-austria hat sich zum



ultimativen Hotspot für die nächste Generation an Motorrad-, Moped- und Rollerfans sowie für die wachsende Urban-Mobility-Szene entwickelt. Wir haben den Puls der Zeit getroffen!“

„Ein herzliches Dankeschön gilt all unseren Ausstellern und Partnern: Ihr Engagement ist der Treibstoff, der dieses Event möglich macht und sicherstellt, dass die moto-austria auch im internationalen Vergleich ganz vorne mitspielt. Wir brennen bereits darauf, diese Erfolgsgeschichte im nächsten Jahr gemeinsam mit allen weiterzuschreiben!“

Die nächste moto-austria findet von 5. – 7.2.2027 in Wels statt.

Stimmen zufriedener Aussteller

Eva Schmid | Aprilia

Der Standort Wels überzeugt durch seine zentrale Lage und gute Erreichbarkeit für Besucher aus ganz Österreich. Für Unternehmen mit regionaler Verankerung in Oberösterreich bietet die moto-austria zudem die ideale Plattform, um Kunden direkt zu erreichen. Vor allem das besondere Messeerlebnis macht die Veranstaltung aus: Die Begeisterung der Besucher, wenn sie die neuesten Modelle erstmals live sehen und hautnah erleben, sorgt jedes Jahr für emotionale Momente und unterstreicht die Bedeutung der moto-austria als Treffpunkt der Zweiradbranche.

Patricia Buttenhauser | Benda

Motorradmessen wie die moto-austria sind für die Branche und besonders für junge Marken von großer Bedeutung. Sie bieten die ideale Bühne, um die gesamte Modellpalette zu präsentieren und Besuchern ein unmittelbares Markenerlebnis zu ermöglichen. Modelle sehen, anfassen und probesitzen schafft Vertrauen und Identifikation. Das Publikum besteht aus echten Zweirad-Enthusiasten, die gezielt wegen der Marken und Produkte kommen. Besonders positiv hervorgehoben wurden die professionelle Organisation und die unkomplizierte Betreuung durch das Messteam. Dank der zentralen Lage in Wels zieht die moto-austria Besucher aus ganz Österreich an und gilt für viele als Pflichtterminus für alle Motorradfans.

Oliver Grünberger | Bridgestone

Die Besucher gelten als besonders interessiert, gut informiert und mit klaren Kaufabsichten – viele kommen gezielt, um Neuheiten zu sehen, Fragen zu stellen und sich intensiv mit Marken und Modellen auseinanderzusetzen. Genau diese Qualität macht die moto-austria für Aussteller zu einem der wichtigsten Branchentreffs im Land. Die positive Stimmung, die hohe Besucherkompetenz und das große Interesse an den Produkten sorgen für durchwegs sehr gutes Feedback und bestätigen den Stellenwert der Messe als zentralen Treffpunkt der österreichischen Motorrad-Community.



Benjamin Huemer-Klein | CF Moto

Motorradmessen sind für die Branche unverzichtbar. Die moto-austria in Wels bietet als größte Motorradmesse Österreichs die ideale Bühne, um Marken zu präsentieren und direkt mit einem gut informierten, interessierten Publikum in Kontakt zu treten. Die starke Besucherresonanz und die intensiven Gespräche zeigen dies deutlich. Das Interesse an Motorrädern wächst und Messen sind ein wichtiger Motor für den Austausch und die Entwicklung der Branche.

Didi Brandl | Ducati

Der Standort Wels überzeugt durch hohe Besucherzahlen, ein sehr qualitätsvolles Publikum und eine besondere emotionale Atmosphäre bei Ausstellern sowie Besuchern. Die moto-austria hat sich längst von einer reinen Informationsmesse zu einem echten Treffpunkt der Szene entwickelt – ein Come-Together für Motorradbegeisterte aus ganz Österreich. Besonders stark ist das Publikum aus Oberösterreich, Niederösterreich und Wien, aber auch aus den anderen Bundesländern reisen Fans an, um Neuheiten zu sehen und Gleichgesinnte zu treffen. In einem Satz beschreibt er die moto-austria so: „**Eine großartige Messe, auf die man sich jedes Jahr aufs Neue freut.**“

Daniel Oberhauser | E.F.O

Die moto-austria überzeugt mit einem perfekten Publikum, einer starken Location und einem Angebot, das zum Entdecken einlädt. Für Aussteller bietet die Messe die ideale Plattform, um Innovationen – etwa im Bereich Elektromobilität – direkt zu erklären und mit Besuchern in den persönlichen Austausch zu gehen. Genau diese Gespräche und die große Offenheit der Gäste machen den besonderen Reiz aus. In einem Satz zusammengefasst steht die moto-austria für **Spaß, Abenteuer und jede Menge Aufregung** – ein Event, das sich jedes Jahr aufs Neue lohnt.

Gertraud Grötzmeier | Grötzmeier

Die moto-austria überzeugt als echte **Qualitätsmesse**: Hier präsentieren ausschließlich namhafte Hersteller aus Motorrad, Zubehör, Bekleidung und Reifen ihre Produkte und sorgen für ein hochwertiges Gesamtbild. Das fachkundige, bestens vorbereitete Publikum schätzt die kompetente Beratung und den direkten Austausch mit den Ausstellern. Gleichzeitig punktet die Messe mit einer professionellen Organisation und reibungslosen Betreuung im Vorfeld wie während der Veranstaltung – ein rundum stimmiges Konzept, das Aussteller wie Besucher gleichermaßen begeistert.

Wolfgang | HTC (Pimp my bike)

Die moto-austria steht ganz im Zeichen von Begeisterung, Austausch und Präsentationen. Vor Ort wurden kreative Lackierungen, Beschichtungen und individuelle Designlösungen von mir gezeigt. Messen sind für das Team ein zentraler Auftrittsort, um die eigene Arbeit live zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und auch die starke Social-Media-Reichweite zu nutzen. Die moto-austria wird als besonders erlebnisreiche Messe wahrgenommen. Mit hochwertigen Bikes, vielen Show-Highlights und einem interessierten, offenen Publikum. Auffallend ist vor allem die familiäre Atmosphäre, zahlreiche Besucher kommen mit Kindern und machen den Messebesuch zu einem echten Erlebnis für die ganze Familie.



Christopher Schipper | KTM

Das Thema Motorrad wird gesellschaftlich, zur Überraschung Vieler, von Jahr zu Jahr größer und die moto-austria in Wels hat sich zu einem Aushängeschild im deutschsprachigen Raum entwickelt.

Ein klares Zeichen, dass es neben digitalen Trends auch noch Highlights außerhalb gibt. Seitens KTM trägt die Besucherzahl sowie die positive Resonanz auf unserem Stand zu einem gewaltigen Motivationsschub bei und lässt eine starke Motorradsaison erwarten!

Jürgen Schmuck | MKC Moto

Messen wie die moto-austria sind für die Motorradbranche von zentraler Bedeutung, weil Besucher neue Produkte und technische Entwicklungen hautnah erleben und direkt ausprobieren können. Am Messestand zeigte sich das große Interesse des Publikums besonders daran, innovative Systeme und Funktionen live zu testen und zu verstehen. Die positive Resonanz spiegelte sich in vielen persönlichen Erfolgserlebnissen wider, etwa wenn Besucher genau das passende Produkt finden konnten, das sie sonst kaum entdeckt hätten.

Denise Tastel | QJ Motor (KSR)

Die moto-austria lebt vom familiären Miteinander - Aussteller, Besucher und Veranstalter ziehen hier spürbar an einem Strang und schaffen gemeinsam ein großes, emotionales Branchen-Event. Für Aussteller sind solche Messen unverzichtbar, weil die Kunden Motorräder und Produkte direkt erleben, anfassen und vergleichen möchten. Entsprechend groß ist die Vorfreude auf die nächste Ausgabe – mit dem klaren Ziel, noch präsenter zu sein und die Begeisterung für das Zweirad gemeinsam weiter auszubauen.

Alexander Hlavac | Suzuki Austria

Die Resonanz am Messestand war überwältigend. Zahlreiche Besucher nutzten die moto-austria für intensive Gespräche, konkrete Fragen und den direkten Austausch mit den Marken. Besonders der Samstag zeigte mit starkem Andrang, wie groß das Interesse an neuen Modellen und Trends ist, während der Sonntag Raum für vertiefende Beratung bot. Besucher aus ganz Österreich – von Oberösterreich über Wien bis Tirol – sowie internationale Gäste nahmen den Weg nach Wels auf sich. Ein entscheidender Erfolgsfaktor der Messe ist das engagierte Organisationsteam, das gemeinsam mit der Branche jedes Jahr ein starkes, erlebnisreiches Event für Zweiradfans auf die Beine stellt.

Mehr Infos auf www.moto-austria.at

Alle Pressetexte und -Bilder finden Sie hier
www.moto-austria.at/presstexte
www.moto-austria.at/presse-bildergalerien

Pressekontakt:

Christina Zechmeister
Werbung & PR
+43(0)7242/9392-6612
c.zechmeister@messe-wels.at

Mag. Karin Munk
Arge 2Rad
+43 664 254 66 13
office@arge2rad.at

